

edit

MAG

#61

Edição de verão 18
Publicação Bimestral
de Moda e Lifestyle

3,50€



5 607727 165217

EDMOND EISENBERG

“O CÉU É O LIMITE PARA
O QUE PODEMOS CONSEGUIR”



ENTREVISTA





EDMOND EISENBERG

“A CIÊNCIA É O MELHOR ALIADO DO PROGRESSO”

Imagens CEDIDAS

Entrevista ISABEL PILAR DE FIGUEIREDO

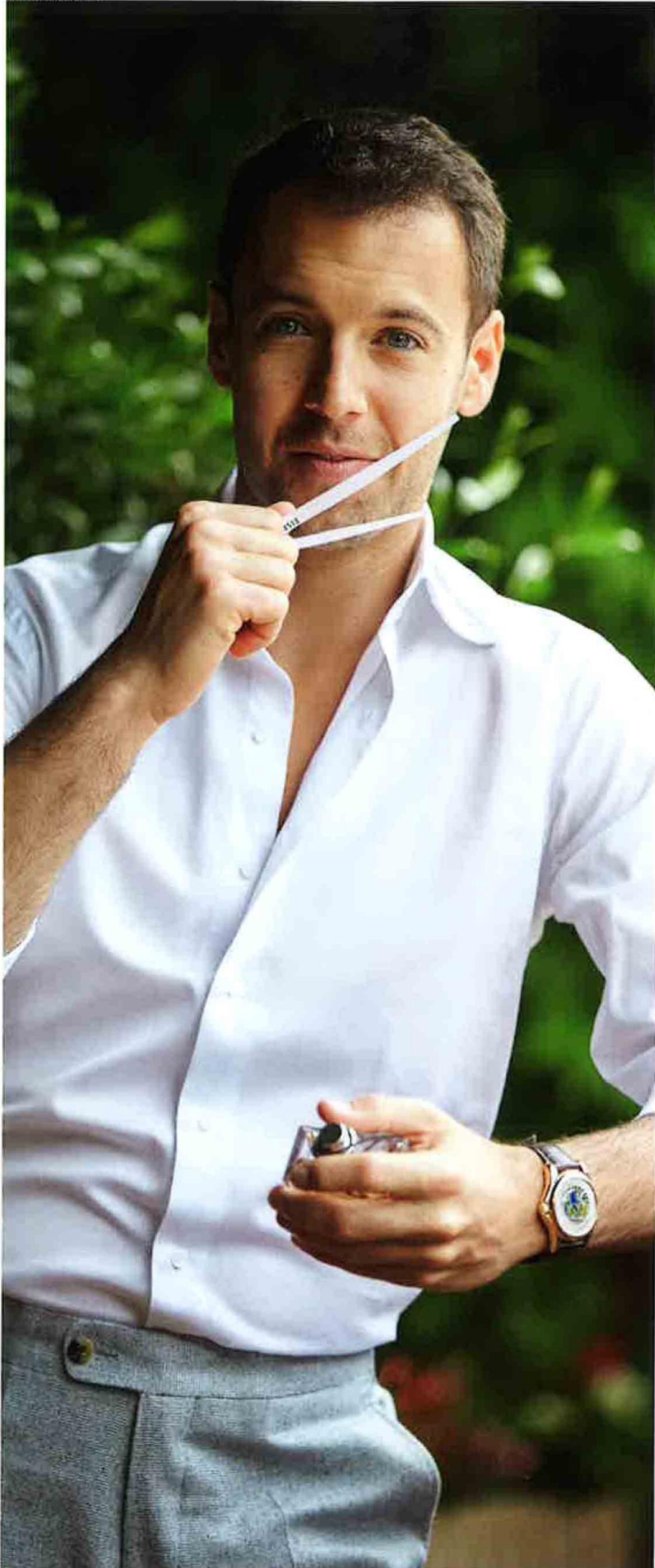
Inovação, excelência, tecnologia high-end, texturas sensoriais e uma dedicação apaixonada, refletida e depositada em todos os projetos EISENBERG, fazem desta uma assinatura de Beleza com um ADN muito especial, a destacar no universo da cosmética mundial. Em entrevista exclusiva à revista EDIT, Edmond, o filho do seu fundador, José Eisenberg, uma alma curiosa, homem conhecido pelo seu amor à arte, beleza e elegância, conta-nos o percurso da marca, o que o move e apaixona.

QUEM É JOSÉ EISENBERG, O CRIADOR DA MARCA EISENBERG PARIS?

O meu pai é um homem de paixões e muitos talentos, e um esteta puro. Apaixonado pela beleza de um modo geral, pelas mulheres e pela Arte, dedicou a sua vida e carreira à criação de EISENBERG, a sua marca francesa vanguardista de luxo, e à arte da composição de perfumes.

COMO E QUANDO COMEÇOU O PROJETO EISENBERG E PORQUÊ? QUE NECESSIDADES APERCEBIDAS NA ÉPOCA ESTIVERAM NA SUA ORIGEM?

A primeira abordagem do meu pai à verdadeira Beleza foi através da Arte. Descobriu a escultura, a pintura e a música quando era muito novo, pois vivia numa das cidades mais artísticas da Europa: Florença, em Itália. Esta paixão pela Beleza intemporal acabou por se transformar no desejo de criar. Em 1985, após vários anos de trabalho em Moda e em Tecnologia, decidiu viver, e agrupar, todas as suas paixões numa só profissão e começou a imaginar a sua marca, com a sua identidade, os seus valores e a sua visão da beleza. E assim começou a busca pela fórmula definitiva para tornar as mulheres e os homens ainda mais belos. Treze anos de investigação científica e dois anos de testes clínicos e médicos foram necessários para que a fórmula antienvhecimento Trio-Molecular® se tornasse uma realidade. Em 2000, após 15 anos de investigação



científica e de testes clínicos, o meu pai conseguiu comercializar os primeiros produtos com a sua marca de cosméticos, perfumes e maquilhagem: EISENBERG.

EM QUE ASSENTAM OS PRINCÍPIOS DA MARCA?

A filosofia de EISENBERG gira em torno de Beleza. Perfeição, Arte, High-Tech, Inovação e Excelência são palavras chave! Estes são os padrões que exigimos a tudo o que fazemos, e a cada produto ou linha que introduzimos no mercado.

EISENBERG reflete, e é fruto, também, de um espírito de investigação, de eficácia, segurança e resultados verificáveis, obtidos pela nossa meticulosa e completa I&D.

O que também nos permite ter padrões tão elevados de excelência é o controlo que temos sobre as nossas criações. O meu pai é o fundador e criador da Marca, não somos uma empresa multinacional; somos uma marca de família, com valores profundos na sua génese. Isto significa que somos livres e independentes e que podemos concentrar-nos na manutenção da nossa forte identidade e em depositar total atenção a cada detalhe. É isto que os nossos consumidores reconhecem e é disto que eles gostam.

QUAL A PRIMEIRA GAMA DE CUIDADOS LANÇADA PELA MARCA, E O QUE IMPLICOU ESTE LANÇAMENTO, EM TERMOS DE PESQUISA, AVANÇOS TECNOLÓGICOS?

Começámos pela linha Clássica de Cuidados de Beleza Femininos, e com alguns produtos de cosmética masculina. Investimos prioritariamente em I&D e em investigação científica porque acreditamos mais na eficácia do que no marketing. O eixo da nossa busca é sempre a procura do produto perfeito, e trabalhamos todos os dias para encontrar a equação perfeita entre eficácia, inovação, prazer sensorial, elegância, luxo e atemporalidade. A epopeia da marca começou em 1985, seguindo-se 15 anos de investigação profunda, que culminaram na descoberta da fórmula Trio-Molecular®;

seguir-se o lançamento comercial de EISENBERG em 2001. O meu pai foi pioneiro, há 18 anos, quando começou a trabalhar em investigação biocósmica e, ao longo destes anos continuou a acreditar que a ciência é o melhor aliado do progresso e que proporciona sempre resultados melhores e mais surpreendentes.

A QUE PÚBLICO SE DIRIGIA ESTE LANÇAMENTO ?

Somos uma marca de luxo, mas nunca descurando a sua universalidade, sempre demos grande importância a este fator, desde o início. Não temos um consumidor típico, pois o nosso leque de soluções cosméticas é muito amplo e temos produtos para todos os tipos de pele, necessidades e grupos etários! Isto também se aplica à nossa coleção de fragrâncias, que apela a pessoas com gostos e personalidades diferentes.

O primeiro objetivo de EISENBERG Paris é, tão só, introduzir a Beleza nas vidas de homens e mulheres através dos nossos produtos. Podem pertencer a qualquer lugar, género e origem; queremos apenas levar às pessoas um pouco do nosso universo.

“SOMOS UMA MARCA DE FAMÍLIA, COM VALORES PROFUNDOS NA SUA GÉNESE”

QUAL É HOJE O PAPEL DE EDMOND EISENBERG, AO LADO DO PAI, NESTE UNIVERSO DE EMOÇÃO ASSOCIADA AO LUXO E ALTA TECNOLOGIA ?

Sou responsável pela Estratégia da Marca, em linhas gerais, e a minha função é conduzir EISENBERG a novos horizontes. Por outro lado, tenho uma formação artística que me dá muito prazer na minha vida privada. Queria usar esta paixão e que a marca beneficiasse desse background. Por esta razão, sigo de perto o desenvolvimento criativo de EISENBERG. Além disso, e mais importante, sinto ser minha responsabilidade defender os valores da marca, mantê-los e perpetuá-los

no tempo. Ao mesmo tempo, temos de estar atentos à evolução da sociedade atual, aceitando ser flexíveis e manter a abertura de espírito mantendo-nos fiéis ao nosso ADN.

FALE-NOS UM POUCO SOBRE OS SEUS INTERESSES, E FORMAÇÃO.

Faço parte do universo EISENBERG desde que nasci e soube desde muito novo que queria participar nele. Oficialmente juntei-me a EISENBERG há sete anos, mas a minha educação evoluiu sempre em torno da marca, pois tanto os meus valores como indivíduo como os valores do projeto estão interligados e são o reflexo da alma do meu pai. Desde criança que ele me falava sobre o processo criativo dos produtos, das fórmulas, e isso ficou-me na memória. Além disso, a par dos meus estudos universitários (International Business), licenciuei-me em violino, piano e teoria/composição. Mais tarde aprendi guitarra, canto e bateria, uma vantagem que me permitiu explorar novos géneros musicais. Paralelamente, estudei Arte Dramática em Londres (teatro), um enorme valor acrescentado que me permitiu ter diferentes perspectivas da vida e uma nova sensibilidade.

COMO VÊ EDMOND O FUTURO DE EISENBERG PARIS, QUAIS AS SUAS MOTIVAÇÕES NESTE NEGÓCIO? E O QUE FALTA AINDA FAZER?

A criação está no coração da marca EISENBERG. O meu pai vai continuar a desenvolver a marca numa escala global e a criar produtos high-tech e inovadores graças à manutenção da nossa independência e perpetuando os nossos valores de Beleza, Perfeição, Arte e Excelência. Acreditamos fortemente que estes são os valores essenciais que temos de manter para o futuro da marca e para chegar verdadeiramente a tocar as pessoas.

DOIS HOMENS NUM UNIVERSO MAIORITARIAMENTE FEMININO, COMO É



TRABALHAR EM CONJUNTO COM MULHERES EXIGENTES ? COMO É ESTE DIÁLOGO ENTRE DUAS GERAÇÕES E DE QUE FORMA ELE HOJE SE REVELA UMA ALIANÇA PARA UM SUCESSO FORTALECIDO ?

Ambos partilhámos sempre a mesma visão, a mesma paixão: Excelência, Beleza e uma busca permanente da perfeição. Somos os dois apaixonados e muito exigentes em tudo o que fazemos. Nos nossos projetos diários trabalhamos em colaboração próxima partilhando ideias, conceitos e projetos. Os produtos EISENBERG, para mulheres e homens, refletem esta belíssima energia e a paixão que depositamos em tudo o que fazemos. Os nossos clientes são exigentes, mas não são só as mulheres que querem cuidar de si, a cosmética masculina é também um mercado crescente. Os homens consomem cada vez mais produtos de beleza, desde soluções de limpeza diária até aos cosméticos antienvhecimento mais sofisticados.

46



DEPOIS DOS CUIDADOS DE COSMÉTICA, 'L'ART DU PARFUM'. POR QUE DECIDIRAM ALARGAR AS PROPOSTAS DA MARCA À ALTA PERFUMARIA E PORQUÊ TÃO ABRANGENTE, DESTINANDO-A A MULHERES E HOMENS ?

Entrar no setor da perfumaria foi uma escolha evidente para mim. Como os cuidados cosméticos, os perfumes estão ligados à Beleza e à Arte. Além disso, sempre me fascinou o universo das fragrâncias e a forma como estão interligadas com as emoções. Um aroma pode trazer-nos um sentimento de

nostalgia, de excitação ou de tristeza, dependendo da nossa percepção do aroma e das experiências e emoções associadas a esse cheiro. É um fenómeno universal válido para mulheres e homens sem distinção.

QUE INSPIRAÇÕES E INGREDIENTES SE ESCONDEM NESTA COLEÇÃO DE FRAGRÂNCIAS?

Como a pintura, a escultura, a escrita e a música, o perfume é uma arte que fala à alma e desperta as emoções mais profundas. A coleção de fragrâncias 'L'Art du Parfum' é a expressão das duas paixões da vida do meu pai: a Beleza e a Arte. Tudo começou quando conheceu o pintor brasileiro Juarez Machado e ficou absolutamente fascinado pelo seu universo. Depois desse encontro, teve a ideia de traduzir visualmente as suas emoções e histórias nos seus perfumes, e pediu a Juarez que criasse 13 pinturas. Lançámos finalmente a coleção em 2011, foi mundialmente aclamada por muitos amantes de Arte e de perfumes, assim como por profissionais da história da Moda, da Arte e da Pintura!

MAIS RECENTEMENTE, 'LATIN ORIENTALS' PROSSEGUE ESTA LINHA, A PAIXÃO PELA ARTE, COM UMA NOTA DE DOÇURA, DE HUMOR E POESIA... O QUE MUDA COM ESTA COLEÇÃO?

Todos os nossos produtos são uma expressão de quem somos, do que queremos oferecer a cada mulher e a cada homem. A inspiração verdadeira do meu pai vem do interior. Criar um perfume é um processo emocional e artístico que exige uma verdadeira introspeção. Paixão, criatividade, uma emoção fugaz, um sentimento, um encontro que o inspiram. A complexidade da natureza humana leva-nos a criar fragrâncias para pessoas com gostos diferentes de forma a revelarem as suas personalidades próprias. O Oriente é a origem dos perfumes. Quisemos juntar o melhor dos dois mundos, os dois know-how, e combiná-los de forma harmoniosa para criar esta coleção única.

O QUE DIRIA EDMOND ÀS GERAÇÕES MAIS NOVAS, QUE QUEREM INICIAR A SUA CARREIRA NESTE SETOR?

Que prossigam na busca dos seus sonhos, que nunca deixem de acreditar no seu valor. A vida é uma magnífica viagem, repleta de desafios entusiasmantes que temos de enfrentar. A indústria de beleza é um mercado muito competitivo com clientes exigentes. É essa a razão pela qual a excelência é a chave para o sucesso.

QUE SONHOS AINDA TEM POR REALIZAR, PROFISSIONAL E PESSOALMENTE ?

O meu primeiro objetivo é continuar a criar os produtos mais inovadores e perfeitos para que mais e mais homens e mulheres se sintam bonitos, felizes e apaixonados por EISENBERG!

Vamos continuar a expandir a marca numa escala global e continuar a levar a nossa liberdade, os nossos valores e tradições a consumidores do mundo inteiro.

UM LUGAR QUE VISITOU E QUE DEIXOU MARCAS. PORQUÊ?

Tenho sempre curiosidade em conhecer novos lugares. Adoro viajar. Especialmente para Paris, Nova Iorque, Xangai, Moscovo... Tive também a

residência de Claude Debussy. Itália é um lugar espantoso, de Arte e de Cultura. Nunca deixa de me encantar.

O QUE O INSPIRA DE UM MODO GERAL?

Sou um amante da arte. Gosto de fotografia, de moda, de relojoaria e de escultura... para mencionar apenas algumas artes. O meu pai transmitiu-me a sua paixão pela beleza intemporal e o desejo de criar. Toco instrumentos musicais desde a infância. Isso é outra fonte de satisfação, são as minhas emoções transmitidas através da



“A VIDA É UMA MAGNÍFICA VIAGEM, REPLETA DE DESAFIOS ENTUSIASMANTES QUE TEMOS DE ENFRENTAR”

sorte de ir a Lisboa, a Faro, ao Porto e ao Algarve várias vezes, e devo dizer que adoro Portugal: adoro a cultura, as pessoas e a comida!

Itália continua a ser um dos meus lugares preferidos do mundo. Em Itália, a beleza encontra-se em todo o lado, em especial nas Belas-Artes. O meu pai passou parte da sua vida em Florença e partilhou comigo a sua paixão por esta cidade. Fascina-me em especial a ligação entre Florença e a França. Um exemplo é Caterina de Medici que levou e partilhou a sua paixão pelos perfumes quando chegou a França. Outro exemplo desta ligação é Villa Cora, hoje um hotel de luxo nas colinas de Florença e anteriormente

música. Cada peça que tive a sorte de compor é genuína e reflete um momento, uma memória. A vida está repleta de inspirações maravilhosas.

O QUE FAZ PARA DESCONECTAR E CONSEGUIR UM MOMENTO A SÓS?

Compor música é essencial para mim como meio de exprimir os meus sentimentos, as minhas ideias, e de as partilhar com o público. De revelar uma parte de mim, um momento, uma memória da minha vida.

Também gosto de ir à ópera, no meu tempo livre, para partilhar um momento de emoção verdadeira mas também porque a ópera abarca todas as

categorias de Arte: poesia, teatro, dança, pintura, escultura. Por outro lado, gosto de ir a exposições de Arte e ao teatro. Também os momentos em que vou ao ginásio ou a prática de yoga são ótimos para me conectar totalmente comigo mesmo. Permitem-me encontrar a harmonia entre o meu corpo e a minha mente.

COMO É A SUA CASA?

O meu apartamento é o lugar do meu coração. Reflete a minha personalidade em termos de design, mas, mais importante ainda, é onde encontro inspiração, paz e harmonia. Interessa-me muito a arquitetura, por isso procurei desenhar um lugar parecido comigo, associando modernidade com peças intemporais que caracterizam a beleza do design de interiores. Tive ainda a sorte de o decorar com várias obras de arte. Deveríamos ter a possibilidade de viver com arte, amor à primeira vista, e sentir uma cascata de emoções indescritíveis. Quando escolhemos uma peça, o único critério deveria ser as sensações fantásticas e a inspiração que a arte proporciona.

QUE DESIGNERS DE MODA SEGUE HOJE, OU CAPTAM A SUA ATENÇÃO?

Tento seguir os novos designers de todos os países e origens. Têm grande sensibilidade e uma visão de futuro para a moda. Acredito, sobretudo que hoje devemos ter a capacidade de exprimir a nossa personalidade própria vestindo-nos como desejamos. Temos a sorte de viver numa sociedade altamente dinâmica, em constante movimento, e com um elevado sentido de liberdade: a moda tornou-se acessível a todos. Um designer específico não deveria definir quem somos, mas antes uma mistura de peças que nos fazem sentir confortáveis, bonitos, nós próprios, isso sim é o mais importante. Tenho alguns ícones da moda, como Tom Ford, que é para mim o epítome da masculinidade, mas acredito sobretudo na moda e estilo democráticos. O estilo intemporal,

o bom gosto e a possibilidade de cada um mostrar a sua personalidade como quer, independentemente da sua origem, género, crenças, isso deveria prevalecer.

QUAIS SÃO OS SEUS CUIDADOS DE BELEZA DIÁRIOS?

Todas as manhãs uso 'Essential Two-in-One' para limpar o rosto e barbear, seguido do 'Calming After-Shave Gel'. Depois do duche, uso 'Essential Moisturising Balm' para uma hidratação máxima e duradoura, seguido de 'Eye Contour Gel' para um contorno de olhos perfeito e fresco. Antes de me deitar, uso 'Essential Two-in-One' para eliminar as impurezas deixadas pelo dia e termino a minha rotina com o 'Repairing Night Cream Treatment' para uma regeneração noturna perfeita. Duas vezes por semana uso o 'Purifying Facial Exfoliator' e/ou a 'Cleansing Mask' para completar a minha rotina de limpeza e apaziguar e eliminar as impurezas dos poros. De vez em quando, depois de uma noite mal-dormida ou com jet lag uso o 'Youth Elixir' para um efeito imediato e intenso anti-cansaço. Quando viajo, uso 'Cryoform', um excelente produto para melhorar a microcirculação. Para acabar, gostaria de aconselhar cada homem a usar regularmente o nosso desodorizante e perfumes. Honestamente, sou fã de JOSÉ que utilizo desde a sua criação. Sou seguramente o seu fã #1.

O QUE NÃO DISPENSA, TODOS OS DIAS.

A música é a minha paixão e não consigo passar um só dia sem tocar ou ouvir música.

O desporto também é essencial para o bem-estar e faz parte do meu quotidiano. Acredito fortemente no adágio Latino "mens sana in corpore sano". Isto significa mente sã em corpo são – mas acredito também que se poderia inverter, dizendo ter um corpo são numa mente sã. ■

Um lema de vida.

O céu é o limite para o que podemos conseguir!

Sorri - abraça a vida e sê feliz

www.eisenberg.com

